



MADE IN ITALY

# FILTRAČNÍ KONVICE

Poradíme  
jak na zdravé pití



**LICA**  
amore per l'acqua

 **Vzdy.cz**

# Obsah

<b>Zpátky do minulosti</b>	<b>3</b>
Od prasečích měchů k filtračním konvicím	
Prodej balené vody jako módní hit	
Kouzelnou vodu nahradila voda léčivá	
Sodovku pijeme od roku 1809	
<b>Počátky balené vody u nás</b>	<b>4</b>
Coca cola jako v první „petce“	
<b>Životnímu prostředí ulehčují filtrační konvice</b>	<b>5</b>
Voda za několik haléřů i za tisíce	
Byznys za „všechny prachy“	
<b>(Ne)rovný boj o moc</b>	<b>6</b>
Balená voda není lepší než kohoutková	
<b>Tak trochu jiná voda: Držte krok s TRENDY a filtrační konvicí LAICA</b>	<b>7</b>
Kohoutkovou vodu pije asi 85 % Čechů	
Alfa a omega moderní doby: minimalismus a čistý design	
<b>Testovali jsme za vás</b>	<b>8</b>
Barelová vs. filtrovaná voda	
Základní informace o testování	
Crystalis barelová voda	
Laica filtrační konvice	
<b>Co jsme zjistili?</b>	<b>9</b>
Pro velký úspěch opakujeme testování	
<b>Pijeme víc, pijeme zdravěji</b>	<b>10</b>
Závěr našeho testování	
<b>Pijte vodu, pijte čistou vodu...</b>	<b>11</b>
Zbavte se chlorového zápachu	
<b>6 pádných důvodů, proč dát šanci filtračním konvicím LAICA</b>	<b>12</b>
<b>Závěr</b>	<b>13</b>

# Zpátky do minulosti

## Od prasečích měchů k filtračním konvicím

Ještě před 24 lety jsme nosili balenou vodu ve skleněných lahvích a o vynálezu jménem „petka“ jsme neměli sebemenší ponětí.

Možná jste si mysleli, že vůbec první balená voda byla prodávána v luxusních skleněných lahvích. Chyba lávky!

## Prodej balené vody jako módní hit

Podnikavci se snažili vodu zpeněžit už před tisíci lety. Tehdy ji ale prodávali v prasečích měšcích. Až mnohem později – konkrétně tedy v roce 1621 nastoupil trend skleněných lahví. Tehdy byly velice populární okrasné flakonky s (údajně) svatou vodou z Lurd. Bohužel už tehdy platilo, že kvalita této historicky vůbec první balené vody nebyla nijak uspokojivá a zdaleka ne pokaždé pocházela z etiketou dedikovaného zdroje. Ale vlastnit takovou vodu – to byl zlatý důl!

## Kouzelnou vodu nahradila voda léčivá

O pár let později nahradila vodu kouzelnou neméně „zázračná“ voda léčivá, jejíž prodej měl zprostředkovat blahodárné léčebné účinky i těm, kteří si pobyt v klasických lázních z finančního hlediska zkrátka nemohli dovolit.

Třeba ve Spojených státech byl vůbec první komerční prodej balené lázeňské vody zahájen v roce 1767. První stáčírna se nacházela v Bostonu a byla zlatým dolem zejména pro majitele pramenu vyvěrajícího v Jackson Spa.

## Sodovku pijeme od roku 1809

Objevitelem vody obohacené oxidem uhličitým byl jistý Joseph Hawkins. „Otec sodovky“, jak je mu dnes přezdíváno – byl kromě jiného i skvělý marketér a podnikavec. V místním tisku si totiž zaplatil dolarovou reklamu, která byla (shodou okolností, samozřejmě) umístěna vedle zprávy o tom, místní studny jsou infikovány tyfem a bylo vymalováno.

Zákazníci mu mohli za balenou vodu syčenou oxidem uhličitým doslova utrhat ruce. A boom ve světě sodovkového průmyslu na sebe nenechal dlouze čekat. Třeba na konci 19. století bylo stáčeno 7 milionů lahví ročně pouze Saratogou Springsem – majitelem „pravé americké balené vody“.

# Počátky balené vody u nás

„Každá lahev v sobě ukrývá 50 milionů bublin...dokážete je spočítat?“ I tak zněla reklamní kampaň ve prospěch evropských balených vod. Trhu tehdy dominovaly značky Perrier, Évian a italská značka San Pellegrino. Voda byla v té době pochopitelně stáčená do skleněných lahví. Její původ však ani tehdy nebyl zrovna dvakrát hlídáný.

To však neplatilo pro naše balené vody, které pocházely (alespoň zpočátku) z čistě přírodního zdroje a jejich produkce proto zdaleka nedosahovala tak masivního objemu.

U nás se první sycené minerálky objevily v roce 1860. Kameninové a keramické džbány s cínovým a vzduchotěsným korkovým uzávěrem záhy vystřídaly skleněné lahve s pákovým či obloukovým porcelánovým uzávěrem.

## Coca cola jako první

### v „petce“

Průkopníkem na poli plastových PET lahví byla společnost *The Coca-Cola Company*. Ta s velkou pompou a slávou na trh uvedla vůbec první nápoj, (kterým pochopitelně nebylo nic jiného než Coca Cola) v plastové lahvi. K nám se první PET lahve dostaly na přelomu let 1993 až 1994.

V roce 1998 už ale skleněným lahvím zvonil umíráček. Na současném trhu jich nebyla ani třetina. PET lahve se staly pro spotřebitele ekonomicky výhodnější a důsledky, včetně dopadů na životní prostředí, pro ně byly nepodstatné.



# Životnímu prostředí ulehčují filtrační konvice

Tuto problematiku se snaží nově řešit zastánci pití kohoutkové vody, kterým úspěšně kontrují výrobci filtračních konvic.

Ty díky filtrům s aktivním uhlím z vody odstraňují nepříjemný chlorový zápach, zabarvení, sirovodík a další vedlejší produkty chlorace, ale i uhlovodíky, ropné látky, benzen, toluen i pesticidy, které se mohou objevovat v nekontrolovaných vodách (nikoli ve vodě z kohoutku). Ve finále tak získáme zdravotně nezávadnou, čistou a chutnou vodu, která přispívá k vyšší kvalitě a lepší chuti připravovaných jídel i nápojů.

## VÍTE, ŽE:

Filtrační konvice Laica jsou dostupné ve dvou velikostech – klasická o objemu přefiltrované vody 1,2l a XXL o objemu přefiltrované vody 2,2 l. Klasické filtrační konvice Laica navíc pohodlně uskladníte ve dveřích chladničky.

**BALENÁ VODA AŽ 2 000x DRAŽŠÍ NEŽ VODA KOHOUTKOVÁ:  
HIT NEBO ZVRÁCENOST?**

Spotřebitelé balancují mezi dvěma tábory. Na jedné straně stojí společnosti, které profitují na prodeji balené vody a dělají vše pro to, aby spotřebitel nosil domů těžké plastické balíky vod, na straně druhé jsou potom vodárenské společnosti, jejichž zájmem je, aby doma kohoutky roztočili naplno.

## Voda za několik haléřů i za tisíce

Jeden litr odebrané pitné vody stojí asi 4 haléře. Naproti tomu balená voda může být v některých případech dražší až 2 000 násobně! Jak je to možné? Jen se zkuste porozhlédnout po regálech s balenými vodami. K dispozici dnes již máte vodu z ledovce, balenou vodu z Fidži, Norska nebo Tasmánie.

## Byznys za „všechny prachy“

Zde je však nutno vyzdvihnout jeden zásadní fakt. Přestože se může voda prodávat i za desetitisíce, za její odčerpávání velké korporace platí velmi nízké částky nebo tuto aktivitu dokonce provádějí zcela bezplatně. Během odčerpávání ale mnohdy dochází k porušování environmentální legislativy, o negativním dopadu na životní prostředí ani nemluvě.

## (Ne)rovný boj o moc

Dalším problémem je i mocenské postavení nadnárodních korporací a ekologické i společenské dopady. Pokud bychom se podívali na aktuální situaci na celosvětovém trhu s balenou vodou, dominantní postavení mají společnosti Nestlé, Danone, Coca-Cola a PepsiCo. Jejich roční příjem plynoucí pouze z prodeje balené vody činí závratných 100 miliard dolarů ročně!

### Balená voda není lepší než kohoutková

Hojně se diskutuje též o kvalitě balené a kohoutkové vody. Tu testovalo třeba sdružení spotřebitelů Test, které vydává časopis dTest. V jejich testu se objevilo 18 vzorků balených vod. Z hlediska kvalitativních požadavků ale vyhověly pouze 4 vody. V ostatních byly nalezeny nadlimitní obsahy dusitanů, nedovolené cizorodé organické, ale i nebezpečné toxické látky.

Jednou z možností, jak se výše uvedenému vyvarovat a nepodporovat devastaci zdravého rozumu i okolní přírody je konzumace kohoutkové vody. Pokud vám překáží její typický chlorový zápach, přizvěte si na pomoc některou z filtračních konvic Laica.

### VÍTE, ŽE:

Společnost Laica vyrobí na své výrobní lince, která je přímo v Itálii, za hodinu 5000 kusů, za den 120 000 kusů a za rok více jak 24 milionů kusů univerzálních Bi-Flux filtrů?



# Tak trochu jiná voda

## Držte krok s TRENDY a filtrační konvicí LAICA

### VÍTE, ŽE:

kvalita vody, kterou si doma natočíte z kohoutku, je kontrolována přísněji, než třeba kvalita chleba nebo ovoce v obchodech? A že patří dokonce mezi ty vůbec nejkvalitnější na celém světě?

### Kohoutkovou vodu pije asi 85 % Čechů

Podle nedávných průzkumů pije vodu z domácího vodovodu přibližně 85 % lidí v Česku. Důvodů pro toto rozhodnutí je celá řada – buďto nás nebaví tahat těžké lahve, nechceme plasty zatěžovat naši planetu, anebo nehodláme za vodu zbytečně utrácet. Co když nám ale vadí typický chlorový zápach vody z kohoutku? Zbavit nás ho dokážou filtrační konvice LAICA.

Převratný vynález, který je ekonomickou, ekologickou a trendy variantou se hodí nejen do domácnosti, ale i do kanceláře, kde představuje nepostradatelného a vysoce funkčního společníka. A když jsme zmínili trendy – kdo jiný jim může rozumět více, než tradiční italský výrobce s dlouhou tradicí?

### Alfa a omega moderní doby: minimalismus a čistý design

Co vás na filtračních konvicích upoutá nejdříve? Je to nepochybně jejich minimalistický vzhled a čistý design.

Veškerá výroba navíc probíhá v Itálii, takže na konvicích nenajdete dnes už téměř všudypřítomný nápis „made in China“. Designově jsou konvice velmi vydařené. Zvolit si navíc můžete jak zaoblenější modely (např. Laica Graffiti) nebo hranatější, větší a praktičtější Laica XXL Milano. Filtrační konvice LAICA jsou vybaveny inovativním filtrem Bi-flux, o jehož úkolech informuje následující infografika:

Redukuje těžké kovy

Odstraňuje zápach chlóru

Redukuje vodní kámen



Odstraňuje herbicidy a pesticidy

Odstraňuje zakalení

Zlepšuje chuť a vůni

# Testovali jsme za vás

## Barelová vs. filtrovaná voda

Po 10 letech jsme byli nuceni opustit naši starou kancelář a nastěhovat se do zbrusu nových a moderních kancelářských prostorů. Při stěhování jsme uvažovali o každé věci, zda s námi půjde dál či nikoliv. Rozhodování padlo i na barel s vodou, ze kterého všichni čepujeme studenou i teplou vodu.

Nové prostory jsme se rozhodli pojmout minimalisticky a tak s námi zásobník vody na nové místo neputoval. Namísto něj jsme zvolili filtrační konvice od italského výrobce Laica, který je velkým hráčem na trhu s filtrací vody.

Použití filtračních konvic je elegantní a jednoduché. Rozhodli jsme se pro vás spustit výzkum, jak se změnil náš pitný režim po přechodu od barelové vody na filtrační konvice Laica a nyní vám přinášíme výsledky našeho testování.

V našem výzkumu jsme porovnávali původní řešení pitného režimu – barely s vodou od firmy Crystalis a nové řešení v podobě filtračních konvic od italské firmy Laica. Dali jsme si za cíl porovnat dva faktory; spotřebu vody a finance.

## Základní informace o testování

Počet dní výzkumu: 22 pracovních dní

Měsíc: prosinec

Počet zúčastněných lidí: 10

## Crystalis barelová voda

Objem barelu: 18,9 l

Teplota vody je nastavitelná v rozmezí od 2 do 10° C.

## Laica filtrační konvice

Použili jsme jednu klasickou a jednu XXL konvici LAICA. Objem přefiltrované vody v klasické konvici je 1,2l a v XXL konvici je 2,2 l.

Teplota vody je pokojová, takže cca 21° C při teplotě místnosti 24° C.





# Co jsme zjistili?

- 1/ Pitný režim se u nás zvýšil a to dokonce více než dvojnásobně. Ze zdravotnického hlediska toto považujeme za velmi pozitivní.
- 2/ Finanční úspora byla výrazná a to i přesto, že se naše spotřeba vody více než zdvojnásobila.
- 3/ Při ceně za 1l barelové vody 8,07Kč a 1l filtrované vody 1,33Kč je patrné, že výdaje za filtrování vody jsou 6x nižší, než za barelovou vodu.

## Pro velký úspěch opakujeme testování

Zhruba po půlroce jsme podrobili filtrační konvice LAICA dalšímu testování. Jako nejhodnější letní měsíc pro výzkum jsme vybrali červen. Cílem našeho výzkumu tentokrát bylo porovnat, jak se změnila spotřeba vody z filtračních konvic LAICA v měsíci červnu 2017 oproti měsíci prosinec 2016.

Novinkou pro tento měsíc bylo, že jsme přidali ještě jednu konvici. A to z důvodu, že jsme do sortimentu zařadili kromě univerzálních Bi-flux filtrů také speciální filtry, například filtry Magnesium active, které do vody rovnoměrně během měsíce přidávají hořčík a dodávají jí navíc také jemnou chuť.

## Základní informace o testování

Počet dní výzkumu: 22 pracovních dní

Měsíc: červen

Počet zúčastněných lidí: 8

## Laica filtrační konvice

1x klasická konvice, objem přefiltrované vody 1,2 l, naplněná univerzálním Bi-flux filtrem.

1x XXL konvice, objem přefiltrované vody 2,2 l, naplněná univerzálním Bi-flux filtrem.

1x klasická konvice, objem přefiltrované vody 1,2 l, naplněná speciálním filtrem Magnesium active.

# Pijeme víc, pijeme zdravěji

Pitný režim se zvýšil oproti prosinci dvojnásobně. Jsme velmi rádi za takové výsledky. Oproti prosinci, kdy na každého kolegu připadal jeden litr vypité vody za pracovní dobu, tak v červnu to je dokonce dva litry.

	Celkem	Na den	Celkem	Na den
Spotřeba vody na kolektiv (v litrech)	351,8	15,99	223,4	10,15
Spotřeba vody na osobu (v litrech)	43,97	2,00	22,34	1,02
	*22 dní, 8 osob		*22 dní, 10 osob	

Pokračujeme ve finanční úspoře. Protože filtrační konvice jsme již pořídili a jedná se o jednorázovou investici, nyní investujeme každý měsíc pouze do filtrů. V tabulce vidíte, na kolik průměrně vyjde spotřebitele 1l vody z filtračních konvic Laica a 1 litr vody z barelů.

Cena za 1 litr vody (v Kč)	Filtrovaná voda	Barelová voda
	1,46	8,07

## Závěr našeho testování

Filtrační konvice Laica jsme si velice oblíbili. Voda nám z nich chutná a opravdu pijeme ještě více, než v zimních měsících. Používání konvic je příjemné a jednoduché. Ve firemním prostředí jsme uvítali možnost mít více konvic. Kdykoliv se u nás koná obchodní schůzka v zasedačce, půjčíme si tam jednu konvici.

Také se nám zalíbilo používání speciálních Laica filtrů. V jedné z konvic máme speciální filtr Magnesium active, který dodává hořčík, a budeme s tímto filtrem i nadále pokračovat.



# Pijte vodu, pijte čistou vodu...

Dostatečný pitný režim udržuje naše tělo v kondici, urychluje funkci metabolismu, odvádí z těla odpadní látky, přispívá ke kráse pokožky, ale i pocitu sytosti. Co ale pít?

Jednoznačnou odpovědí je kohoutková voda. Litř vás vyjde asi na čtyři haléře a navíc má skvělou vstřebatelnost, je základním stavebním kamenem těla, přispívá k přeměně tuků na energii a nezatěžuje ledviny.

## Zbavte se chlorového zápachu

Co když vám ale vadí její typický chlorový zápach? V takovém případě si můžete na pomoc přizvat filtrační konvice. Díky filtrům s aktivním uhlím z vody odstraňují nepříjemný chlorový zápach, zabarvení, sirovodík a další vedlejší produkty chlorace, ale i uhlovodíky, ropné látky, benzen, toluen i pesticidy, které se mohou objevovat v nekontrolovaných vodách (nikoli ve vodě z kohoutku).

Ve finále tak získáte zdravotně nezávadnou, čistou a chutnou vodu, která přispívá k vyšší kvalitě a lepší chuti připravovaných jídel i nápojů.

Filtrační konvice Laica jsou dostupné ve dvou velikostech – klasická o objemu přefiltrované vody 1,2 l a XXL o objemu přefiltrované vody 2,2 l.

## VÍTE, ŽE:

Filtry LAICA Bi-flux a Bi-flux Magnesium active byly testované Státním zdravotním ústavem. Z testu vybíráme: „Po přefiltrování vody došlo k poklesu výskytu chlóru z hodnoty 0,11mg/l pod hranici stanovitelnosti.“

# 6 pádných důvodů, proč dát šanci filtračním konvicím LAICA

1. Italský design a tradiční výroba: Jde ruku v ruce s minimalismem, funkčností a praktickou skladovatelností. Filtrační konvice LAICA jednoduše padnou do ruky i do vaší chladničky. Zároveň budou představovat atraktivní designový prvek domácnosti či kanceláře.
2. Certifikovaná kvalita s atestem lokální autority: Účinnost, efektivita a zdravotní nezávadnost konvic Laica a filtrů Bi-Flux je podložena mnohými atesty významných nezávislých laboratoří z celého světa. Z atestů a porovnávání navíc vyplývá, že BI-FLUX filtry jsou účinnější o více než 30 % v porovnání s konkurencí.
3. Výrazná ekonomická úspora: Pokud porovnáme ceny barelové anebo balené vody, vychází spotřeba vody s LAICOU jako jasný vítěz.
4. Chutnější voda: Voda je zbavena typického chlorového zápachu, kvůli kterému se řada spotřebitelů vyhýbá pití klasické kohoutkové vody. Chutnější voda bez nepříjemných pachů navíc zaručuje vyšší spotřebu a dodržování zdravého pitného režimu.
5. Přefiltrovaná voda s širokým spektrem využití: Voda je vhodná nejen k pití, ale také k vaření, do kávovarů nebo žehliček, kde je minimalizován vznik vodního kamene.
6. Racionální, ekonomické a ekologické chování spotřebitele a využívání vody v domácnosti namísto nošení těžkých balíků předražené balené vody.



## Závěr

Prokousali jste se až na konec našeho osvěžujícího e-booku. A my doufáme, že vám jeho řádky osvětlily problematiku nejcennější a také nejdražší tekutiny naší planety – vody.

Teď už víte, jak funguje business s balenou vodou a proč je naše kohoutková voda řazena mezi tu vůbec nejkvalitnější na celém světě.

Zároveň doufáme, že se nám podařilo vyvrátit vám alespoň několik nejrozšířenějších mýtů o kohoutkové a balené vodě a také jsme vám osvětlili výhody a přednosti filtračních konvic Laica, s nimiž může být váš život opět o něco chutnější.

Pro více informací navštivte naše webové stránky nebo nám napište na facebook.

Těšíme se na shledání u příštího e-booku.

Tým magazínu

**vzdy**<sup>CN</sup>

